

Checkliste Anti-Stigma-Kampagne

Sie finden alle beschriebenen Materialien im Kampagnen-Überblick auf der BEMpsy Plattform.

Schritt 1: Umsetzung

	bearbeitet	nicht (vollständig) bearbeitet	nicht relevant
<p>Kontakt zu zentralen Stakeholder*innen aufnehmen und ihnen die Kampagne präsentieren (u. a. Geschäftsleitung, Führungskräfte, Betriebsrat, Betriebsmediziner*in)</p> <p><i>Nutzen Sie dazu die „Checkliste Stakeholder*innen“ sowie den „Erklärfilm Anti-Stigma-Kampagne“ und die dazugehörigen Präsentationsfolien auf der BEMpsy Plattform.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Betriebsinterne AU-Kennzahlen einholen</p> <p><i>Nutzen Sie aktuelle Beschäftigtenbefragungen oder kontaktieren Sie die Krankenkassen der Belegschaft. Auch Ergebnisse der Gefährdungsbeurteilung psychische Belastung können den Handlungsbedarf aufzeigen.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Ansprache und Informieren der Beschäftigten und Führungskräfte</p> <p><i>Nutzen Sie dazu die „Vorlagen zur Ansprache“ auf der BEMpsy Plattform.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Informationen über die Kampagne über das Intranet verbreiten</p> <p><i>Nutzen Sie dazu den „Erklärfilm Anti-Stigma-Kampagne“ auf der BEMpsy Plattform.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Erhebung des IST-Zustandes der Stigmatisierungstendenzen der Belegschaft</p> <p><i>Nutzen Sie dazu den „BEMpsy Stigma-Status-Fragebogen“ auf der BEMpsy Plattform.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Schritt 2: Edukation

	bearbeitet	nicht (vollständig) bearbeitet	nicht relevant
<p>Posterausstellung durchführen und Beschäftigte darüber informieren</p> <p><i>Nutzen Sie dazu die „Posterausstellung Anti-Stigma-Kampagne“ auf der BEMpsy Plattform.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Poster zur internen Kommunikation im Betrieb verbreiten</p> <p><i>Nutzen Sie dazu die „Poster zur internen Kommunikation“ auf der BEMpsy Plattform.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Grüne Schleifen bestellen und so ein Zeichen für Offenheit für psychische Gesundheit setzen</p> <p><i>Nutzen Sie den Bestell-Link auf der BEMpsy Plattform.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Beschäftigte und Führungskräfte über passende Materialien der BEMpsy Plattform informieren</p> <p><i>Nutzen Sie dazu die Materialien, die im Kampagnen-Überblick auf der BEMpsy Plattform zu diesem Schritt dargestellt sind.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Schritt 3: Kontakt

	bearbeitet	nicht (vollständig) bearbeitet	nicht relevant
<p>Beschäftigte und Führungskräfte über passende Materialien der BEMpsy Plattform informieren</p> <p><i>Nutzen Sie dazu die Materialien, die im Kampagnen-Überblick auf der BEMpsy Plattform zu diesem Schritt dargestellt sind.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Veranstaltungen wie Vorträge, Workshops und Diskussionen mit Betroffenen planen und durchführen</p> <p><i>Nutzen Sie die „Externen Hilfsangebote“ auf der BEMpsy Plattform, um passende Personen und Vorträge zu finden.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Schritt 4: Evaluation

<p>Erneute Erhebung der Stigmatisierungstendenzen der Belegschaft</p> <p><i>Nutzen Sie dazu den „BEMpsy Stigma-Status-Fragebogen“ auf der BEMpsy Plattform.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Ableiten weiterer Maßnahmen</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>